

高校生向けディスプレイ広告マニュアル

社 名 : 株式会社 創工社 (<http://www.soukou.net>)
業務内容 : 広告代理店業務 ディスプレイ広告 HP制作 映像の企画制作 印刷物等の企画制作
所 在 地 : 〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜1-9-3 ヒシタ会館5階
連 絡 先 : 【TEL】 052-228-4725 (代表) 【FAX】 052-228-4726
設 立 : 1986年2月

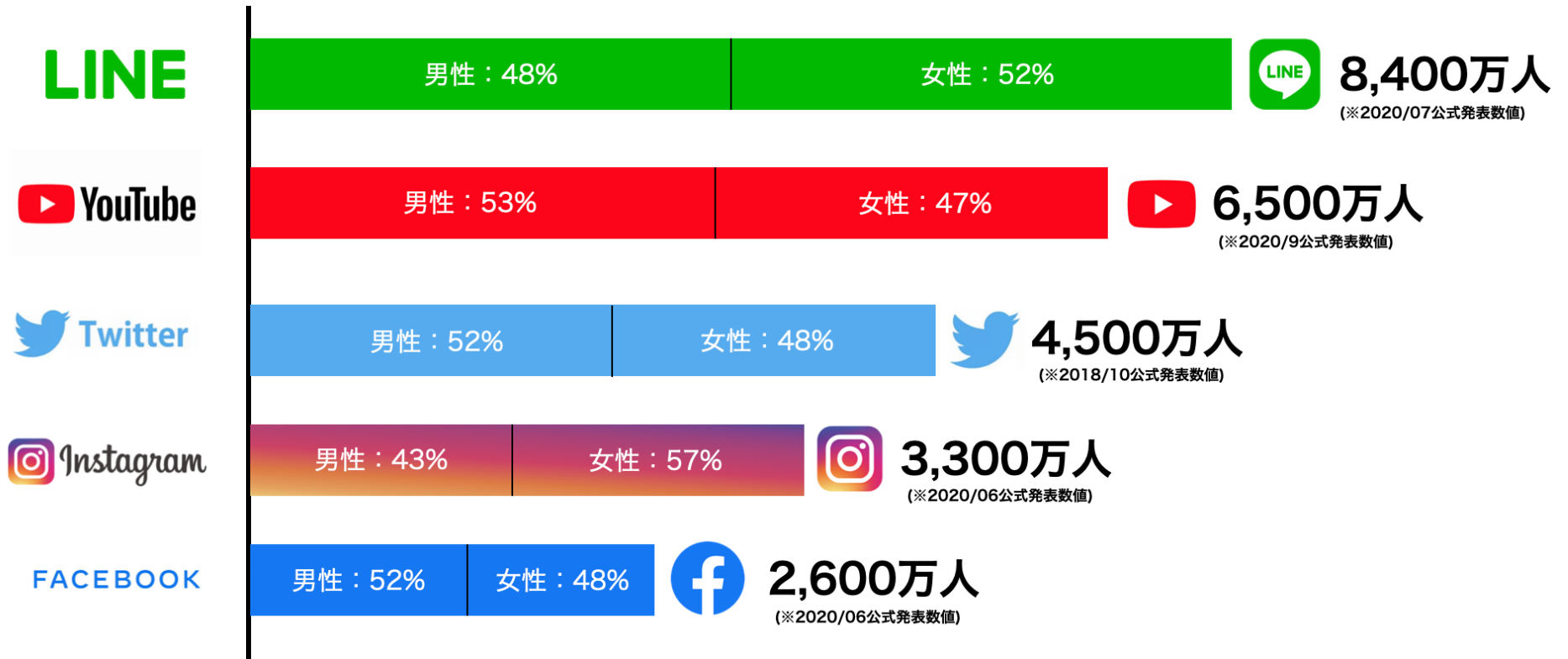
なぜディスプレイ広告なのか

- 学生のライフスタイルの一部となっているスマートフォンに対して配信可能
- ターゲットを絞ることができる(年齢や興味関心、その他データなどから)
- 反応率が分かる、広告効果などのデータが取れる



ターゲットと広告予算の最適化が可能です！

SNS月間アクティブユーザー数



無視できない程に大衆化したSNS→ここに配信していく

高校生調査結果 / SNSの利用率

	 LINE	 Instagram	 YouTube	 TikTok
男子高校生	93.0%	55.6%	95.0%	27.3%
女子高校生	97.6%	82.1%	95.8%	44.8%

出典：SNSの検索機能に関する調査(2020年)【高校生・大学生の男女対象】 <https://lab.testee.co/sns-2020>

配信媒体について



- ・ 配信費用が安く、配信面も多いのが特徴
- ・ さまざまなカスタムターゲティングが可能

競合校に興味を持つユーザーに対して
配信するなど、効果的にターゲティング出来ます！





ターゲットの興味関心に合わせた配信が可能です。

例) 競合校に興味を持つユーザーに対して広告配信



競合校Aに興味を持つユーザー



競合校Bに興味を持つユーザー



- ・ 圧倒的利用率のアプリで配信面を確保
- ・ 静止画と比べ、映像と音声により多くの情報量を届けられる動画広告

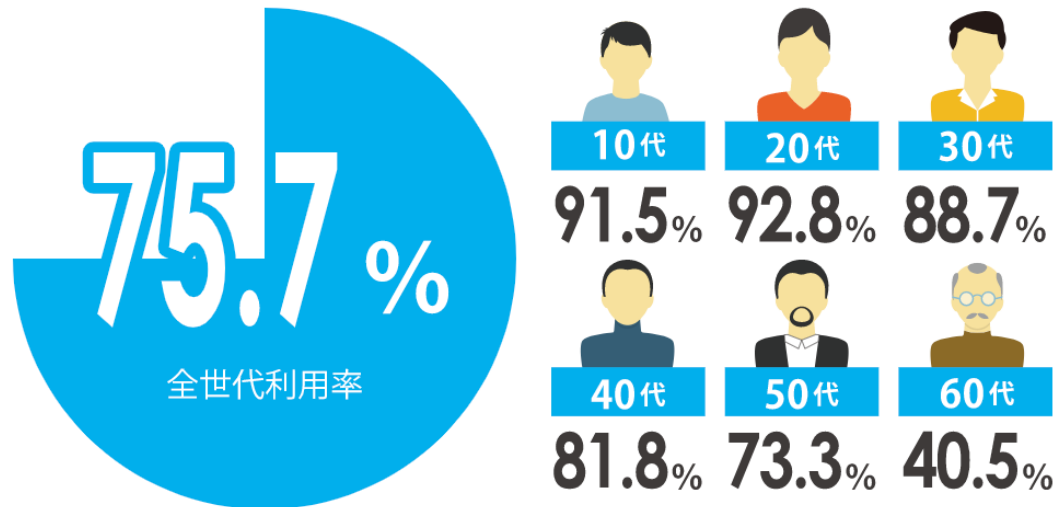
学生層だけでなく、保護者層にも同時に配信し、世帯全体の認知向上に繋げることも出来ます！





学生層だけでなく、保護者層にも同時に配信し、
世帯全体の認知向上に繋げることも出来ます！

年代別利用率



家族とTVの代わりに リビングで視聴




1,500 万人以上
テレビ画面での YouTube 視聴数
【出典: Google, 日本, 2020 年 3 月】


65% 以上
テレビ画面で YouTube を見る人
のうち、リビングルームで視聴
【出典: Google/Intelligence, Audience Research 2020,
日本, 2020 年 8 月】


50%
テレビ画面で YouTube を見る人
のうち、家族やパートナー、友人と
一緒に視聴
【出典: Google, 日本, 2020 年 1 月 1 日 - 10 月 1 日】



- ・ 位置情報を活用したターゲティング
- ・ 学校指定や駅指定での配信が可能(位置情報として設定)

学校指定での配信で、
確実に高校生に届けることができます！

(偏差値の関係や、特定の学部がある等、狙いたい学校がある場合に有効です。)





学校(の位置情報)指定での配信で、

確実に高校生に届けることができます！

(偏差値の関係や、特定の学部がある等、狙いたい学校がある場合に有効です。)



アクセスの良い駅を利用する学生



特定の関連性の高い学部がある高校の生徒



LINE Ads Platform

- ・トーク画面やニュース枠などに配信が可能
- ・類似ユーザーへの配信が可能

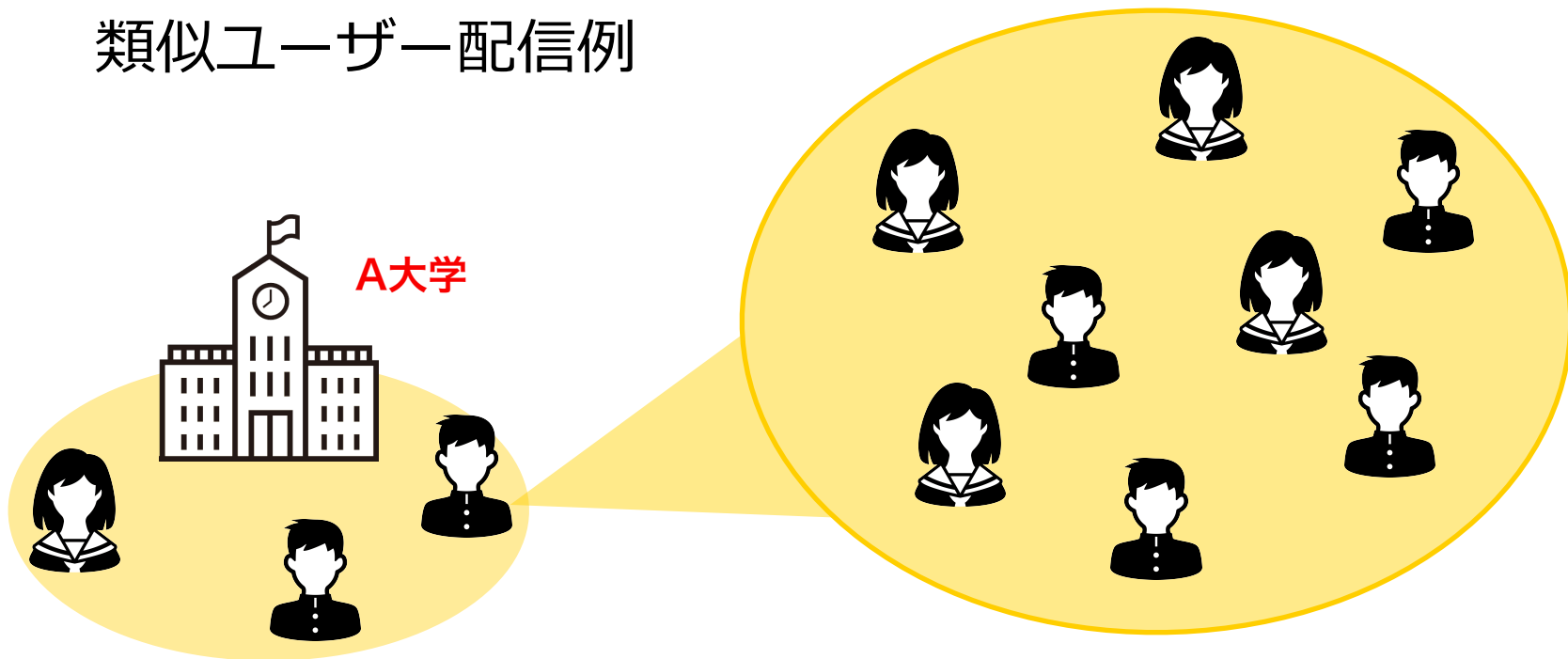
公式ラインアカウントと連携させた配信が可能で、
類似ターゲットも併用することで効果的な配信に。





LINE Ads Platform

類似ユーザー配信例



ある特定の行動をとった
ユーザーデータを元に

(例：A大学のHPアクセスしたユーザー)

類似ユーザーに対して配信。類似度の設定は
自動設定 or 類似度1~15%の手動設定が可能



- 学生層が日常的に使うアプリで接触しやすい
- オーガニックに近い表現で広告が嫌われにくい
(自然投稿)

Facebook社のユーザー属性データ活用で
具体的なターゲティングが可能。





配信枠の1つであるストーリーズ広告の特徴

スマホの画面に対する占有面積が最も大きい広告
ほぼ全面に表示ができ、認知拡大に繋がります。

ユーザー側でスキップすることが可能なので
ネガティブな印象を持たれにくい広告です。



- ・ユーザー属性がマッチしている
- ・オーガニックに近い表現で広告が嫌われにくい
(自然投稿)

Z世代の利用時間が1日 1 時間以上のアプリ
ここに掲載できるのは認知獲得として大きい！

出典：<https://markezine.jp/article/detail/35406>





ターゲティングなどの細かい設定が不要

※プロモーションするサービスの対象外となるユーザーは除外

管理画面で目標値を入力設定するだけ

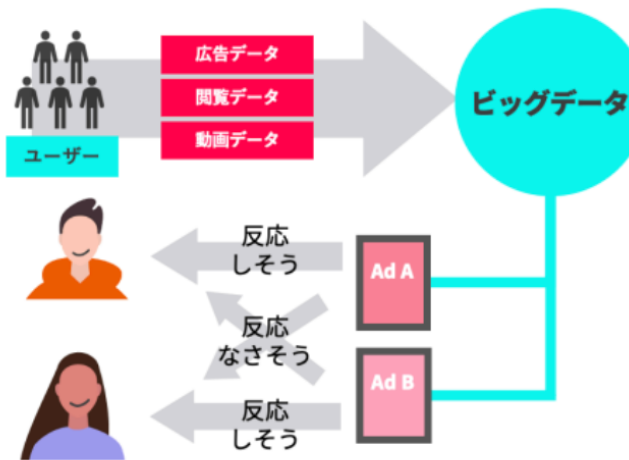
だから

80%

の広告主様が
システムにお任せ

高い予測精度

膨大な量のユーザーデータを蓄積し、分析。
それぞれの広告主様において見込みの高いユーザーへ
システムが優先的に広告表示されるように作動します。



自動的に最適化

プロモーションの目的と目標値を管理画面に設定
するだけで、その目標値以内で配信できるように
システムが自動調整します。

十分な配信量を確保するための、『推奨最低入札価格』
(最低でもこの値以上を設定してください、という提案価格)
が表示されるため、初期設定の参考値にできます。

国公立、私立含め様々な学校法人様の
生徒募集にディスプレイ広告の領域で
ご協力させていただいております。

実績学校数は**52校** ※2021年8月現在

経験からの確かなノウハウがあります。

お客様の状況に応じた媒体選択を行うので
事前に配信シミュレーションをお作りしております。

シミュレーションから予想される
配信数や最適な費用などが分かります。

シミュレーションは無料！
お気軽にお問い合わせください！



クリック or QRコード読み取りでジャンプします

TEL : 052-228-4725

Mail : mail@soukou.net

高校生向けディスプレイ広告なら創工社

さまざまな媒体にて情報発信をしております！



【創工社】公式Instagram



【創工社】公式Facebook



【創工社】公式YouTubeチャンネル

社名	：	株式会社 創工社 (http://www.soukou.net)
業務内容	：	広告代理店業務 ディスプレイ広告 HP制作 映像の企画制作 印刷物等の企画制作
所在地	：	〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜1-9-3 ヒシタ会館5階
連絡先	：	【TEL】 052-228-4725 (代表) 【FAX】 052-228-4726
設立	：	1986年2月